

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
MARACANÃ
BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS
NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA		
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Gestão Empreendedora		
CÓDIGO DA DISCIPLINA	PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA1048MA	4	2026	2	Introdução ao Marketing GLEA1038MA Gestão Estratégica GLEA1034MA
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL			
3	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	ESTÁGIO
	3	0	0	0
	TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE			
	54			

PROGRAMA RESUMIDO

Compreensão dos conceitos: empreendedorismo e empreendedor, empreendimento e empresa. Análise do contexto do empreendedorismo e da inovação. Caracterização do perfil empreendedor e das motivações para empreender. Visão sobre a prática empreendedora e as ferramentas úteis ao empreendedor. Modelagem de Negócios e Plano de Negócios: estudo das suas etapas, processos e elaboração. Perspectivas e casos de sucesso de empreendedorismo no Brasil.

PROGRAMA

1. Compreensão dos conceitos: empreendedorismo e empreendedor, empreendimento e empresa.
2. Análise do contexto do empreendedorismo e da inovação.
3. Caracterização do perfil empreendedor e das motivações para empreender.
4. Visão sobre a prática empreendedora e as ferramentas úteis ao empreendedor.
5. Modelagem de Negócios
6. Plano de Negócios: elaboração e apresentação
7. Perspectivas do empreendedorismo no Brasil.
8. Casos de sucesso de empreendedorismo no Brasil.

BIBLIOGRAFIA

Básica

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2019. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

FERNANDES, Ciro Francisco Burgos; RIBEIRO, Edelclayton. **O empreendedor: plano de negócios**. São Paulo, SP: Pearson, 2012. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

GONÇALVES, Sílvia Carolina Afonso. **Da ideia ao plano de negócios**. São Paulo: Contentus, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

ORTIZ, Felipe Chibás. **Criatividade, inovação e empreendedorismo: startups e empresas digitais na economia criativa**. São Paulo - SP: Phorte, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

Complementar:

DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1985.

EVANS, Nicholas D. **Business innovation and disruptive technology**: harnessing the power of break through technology for competitive advantage. New Jersey: Prentice Hall, 2003.

LOPES, Rose Mary A. **Educação empreendedora**: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LUECKE, Richard. **Ferramentas para empreendedores**. 5.ed. Rio de Janeiro: Record, 2010. (Harvard Business Essentials).

RECH, Ionara; HOPPE, Letícia; CARVALHO, Mônica. **Empreendedorismo feminino**: protagonistas em tempos de pandemia. Porto Alegre: edi PUCRS, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

OBJETIVO GERAL

Compreender o processo empreendedor e suas relações com o desenvolvimento econômico, bem como desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas; seminários, discussões em grupos sobre textos, estudos de caso e análise de filmes e vídeos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Solução de estudos de caso e participação em estudos dirigidos, evolução da capacidade analítica no decorrer da disciplina, consistência do plano de negócios e avaliações escritas.

APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS

Data:

Número da ATA do conselho:

DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA DIGITAL
Yana Torres de Magalhaes	

COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA

NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	